

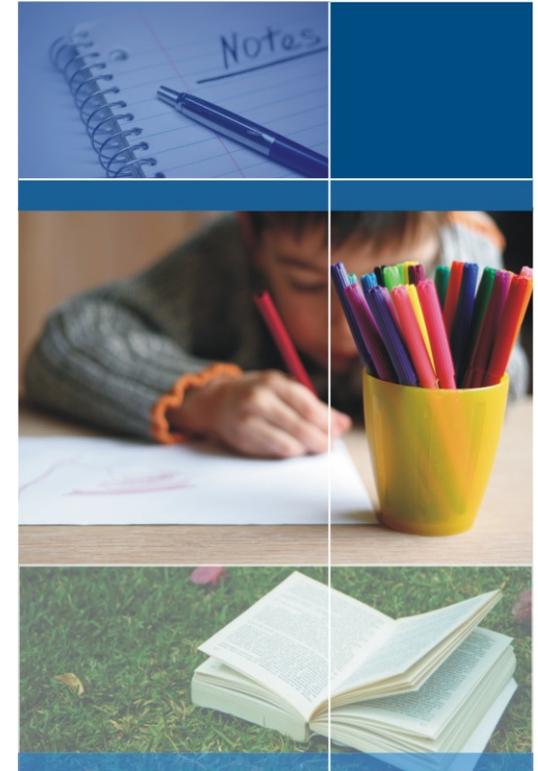


10 mandamentos para promover a inovação

10 mandamentos para promover a inovação

1 - Reconheça os mais criativos

- Recompense a criatividade de forma concreta e definitiva.
- Reconheça a criatividade abaixo da linha de gerência.
- Encoraje os subordinados a recompensar a criatividade.



10 mandamentos para promover a inovação

2 - Assuma riscos consideráveis

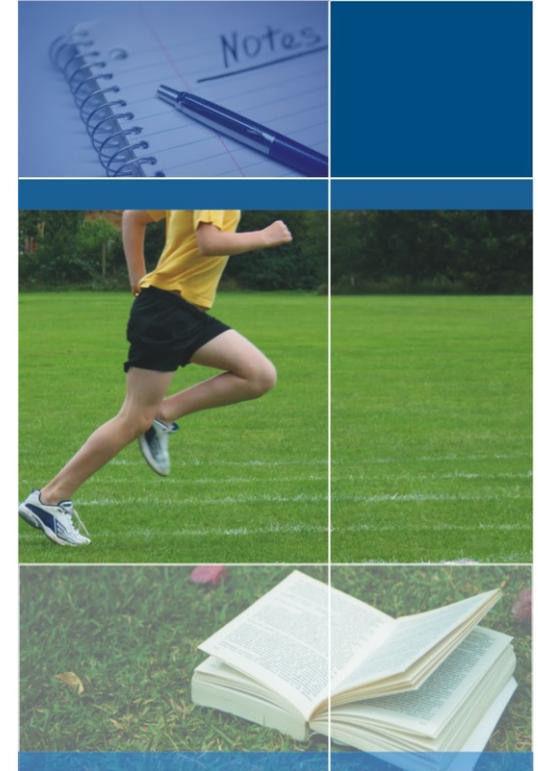
- Somente riscos altos trazem retornos satisfatórios.
- Muitas idéias deixam de ser absurdas quando analisadas por outro ponto de vista.
- Assuma e deixe que outros assumam riscos, tolerando erros provenientes de um esforço honestamente criativo. Em geral, são eles que trazem grandes retornos.



10 mandamentos para promover a inovação

3 - Vença os obstáculos e não se deixe vencer

- Obstáculos são inerentes ao processo criativo.
- Obstáculos são vencidos pela perseverança.
- Aceite as perdas de curto prazo para ter ganhos a longo prazo.
- Idéias criativas não se vendem facilmente. Seja perseverante na defesa de suas idéias ou propostas.



10 mandamentos para promover a inovação

4 - Pense a longo prazo

- O preço de resultados a curto prazo é a perda da inovação.
- Tenha duas estratégias separadas – curto prazo e longo prazo.
- Não sacrifique a pesquisa básica em função da aplicada.
- Criatividade genuína requer longo prazo.
- Pense estrategicamente e não apenas taticamente; seja pró-ativo e não reativo.



10 mandamentos para promover a inovação

5 - Continue crescendo

- Não seja complacente pelo sucesso inicial .
- Nem todas as idéias criativas são imortais.
- Não se acomode no sucesso de hoje e se desligue do sucesso do passado.
- Mantenha o foco no amanhã.

"Quem se interessaria em ouvir os atores falar?"

H.M. Warner, Warner Brothers, no auge do cinema mudo, 1927

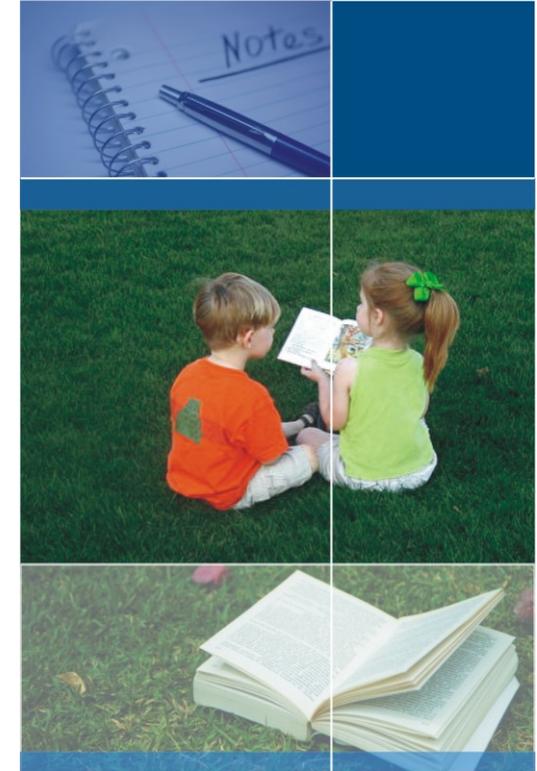


10 mandamentos para promover a inovação

6 - Cuidado com falta de conhecimento ou com conhecimento em demasia

- Em P&D, a falta de conhecimento pode ser fatal.
- Deve-se saber o que está acontecendo no campo de atuação.
- Para crescer, é necessário variedade e amplitude de conhecimento.
- Excesso de conhecimento específico é tão perigoso quanto a falta dele. Os maiores erros são cometidos por *experts*.

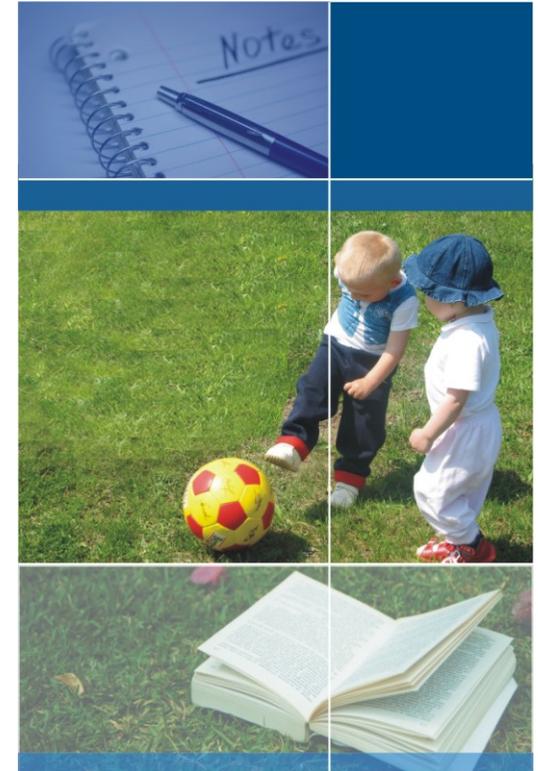
"Penso que há talvez no mundo um mercado para 5 computadores."
Thomas Watson, presidente da IBM, 1943



10 mandamentos para promover a inovação

7 - Tolere as ambigüidades

- Idéias criativas surgem subitamente, mas são desenvolvidas lentamente. É como montar um quebra-cabeças.
- Aprenda a tolerar a ambigüidade e a frustração de resolver problemas e de tomar de decisões.
- As idéias mais criativas vêm de pessoas com capacidade de esperar. Os resultados justificam a frustração da espera.



10 mandamentos para promover a inovação

8 - Reformule problemas sem solução

- Muitas idéias criativas são provenientes de problemas sem solução à primeira vista.
- Quando um problema se mostra sem solução, tente reformulá-lo.
- As maiores dificuldades em resolver um problema vêm da maneira como o problema é abordado e não da falta de soluções.



10 mandamentos para promover a inovação

9 - Faça o que você mais gosta de fazer

- As idéias mais criativas vêm de pessoas que amam o que fazem.
- Não há substituto para a motivação intrínseca.
- A motivação por si só não traz a inovação, mas a sua falta garante a ausência da inovação.
- Se for possível, mude a pessoa para uma função que seja mais adequada aos seus talentos.



"Níveis mais altos de criatividade provavelmente ocorrerão em pessoas que gostam do que fazem num ambiente onde se sentem desafiados e apoiados em sua autonomia."
Teresa Amabile, Professor at Harvard Business School

10 mandamentos para promover a inovação

10 - Reconheça quando moldar o ambiente e quando deixá-lo

- Mudar o ambiente é mais fácil para a gerência de topo.
- É uma tarefa árdua e lenta que exige mudanças incrementais.
- Se isso for impossível, mude de ambiente ou de companhia.
- Criatividade exige comprometimento que às vezes requer decisões corajosas.



3M